



*“als onze mensen
groeien, groeien we
als organisatie ook”*

Bij ACES Direct zijn ze maar wat trots! Trots om verkozen te zijn tot meest favoriete IT-leverancier in de zakelijke markt, trots op de groei die ze de afgelopen jaren hebben meegemaakt en trots om op één van de mooiste plekjes van Tilburg te mogen verblijven. We spreken Sven van Boxtel, Managing Director bij ACES Direct, over het succes, de band met Tilburg en maatschappelijk verantwoord ondernemen.

SVEN VAN BOXTEL VAN ACES DIRECT

“WIJ ZIJN EEN TROTSE TILBURGSE ORGANISATIE”

Jullie zijn een echt Tilburgs bedrijf dat vooral nationaal opereert, maar ook internationaal klanten helpt. Hebben jullie er ooit aan gedacht om Tilburg te verlaten?

“We adviseren, leveren, implementeren en beheren organisaties met passende IT-producten, IT-oplossingen en IT-diensten. Het is een bewuste keuze om in Tilburg te blijven. Wij hebben Tilburg ook nooit verloochend. Er zijn bedrijven die bijvoorbeeld geen 013-nummer willen, maar liever een 088-nummer. Wij zijn juist trots dat we hier actief zijn en vandaan komen. We hebben dan ook bewust een 013-nummer.”

Bijna 20 jaar geleden werd ACES Direct opgericht in Goirle en sinds 2002 zijn ze in Tilburg gevestigd. Sven: “Ik zie ons niet heel snel vertrekken naar een andere stad, ondanks dat Eindhoven bijvoorbeeld sterk in ontwikkeling is met Brainport. Ik vind het juist de kracht om dat ook hier te creëren. Natuurlijk is het leuk om in de tuin van een ander te kijken, maar kijk eerst eens wat je eigen regio te bieden heeft. Onze klanten komen wel uit heel het land, maar we maken altijd duidelijk dat we een Tilburgs bedrijf zijn. De Brabantse mentaliteit kenmerkt ons, terwijl we landelijk en internationaal werken met grote partners als Microsoft, HP en Dell.”

Wat houdt die Brabantse mentaliteit in?

“We zijn uitgeroepen tot meest favoriete zakelijke IT-leverancier door CIO's en IT-managers van bedrijven met meer dan 100 medewerkers. Daar zijn we ontzettend trots op, maar we lopen er niet heel erg mee te koop. We zijn meer van het slim en hard werken, successen vieren en maximaal hulp bieden aan onze klanten. We willen daar ook het resultaat van zien, maar wel op een prettige, nuchtere manier. Kwaliteit zonder poespas.”

En de gemeente Tilburg heeft jullie ook al eens uitgeroepen tot bedrijf van de maand!

“Natuurlijk werken we aan onze naamsbekendheid. Daarnaast hebben we een prachtige locatie: een opvallend glazen pand in het water, dat al 30 jaar bestaat. Dat versterkt onze naamsbekendheid. Maar toch, als je dan hoort wat voor bedrijven je al kennen, verbaast me dat nog steeds. En als je dan ook nog eens opgepikt wordt door de gemeente, die jou ziet zonder dat je daar zelf om gevraagd hebt, dan ben ik daar wel trots op. Dat dat gewoon gebeurt door de juiste dingen te doen, dat je wordt gewaardeerd in de regio en als voorbeeld wordt genoemd voor andere ondernemers.”





Vertel eens iets meer over jullie pand. Jullie noemen het 'the village'?

"Toen 3 jaar geleden het contract afliep van ons toenmalige pand, zijn we gaan nadenken over wat we wilden. Het pand was te klein geworden voor de 60 medewerkers die er inmiddels werkten. Het was een nette, mooie kantooromgeving waar we zaten, maar we wilden next level, naar een pand dat bij onze ambitie past. Toen hebben we lang gezocht, locaties bekeken in onder andere de Spoorzone, nieuwbouwlocaties, maar uiteindelijk liepen we 100 meter verder en zagen we ons huidige pand staan. We gingen meteen van een 1.0 locatie naar een 4.0 locatie! Het is een heel karakteristiek pand dat ook ooit een architectuurprijs heeft gewonnen. Wij mogen daar werken, maar we noemen het verblijven. Zelf zeggen we altijd dat het pand de faciliteiten van een

stad biedt, met de gemoedelijkheid van een dorp. Een dorp in een stad dus. Informeel, met een eigen gemeenteraad (de OR) en periodieke burgemeesters. Als je werkt vanuit een concept, dan is dat je anker om zaken aan te verbinden. Dat werkt ontzettend prettig en versterkt onze cultuur. Het moet niet te ver doorschieten natuurlijk, want we blijven een zakelijke dienstverlener. We doen dat nu 3 jaar en we merken dat mensen graag bij ons willen werken en blijven. We willen mensen een fijne plek bieden om met elkaar samen te werken, om successen te vieren, op een locatie die heel inspirerend is. We bieden de faciliteiten van een moderne werkgever, zoals flexibele werkplekken, flexibele tijden en de nieuwste IT-oplossingen. Het is de bedoeling dat je iedere dag op een andere plek in de the village zit."

Het menselijke aspect speelt bij jullie een grote rol of niet?

"We werken met de Golden Circle van Simon Sinek, een krachtig model voor inspirerend leiderschap met de vragen 'Why?', 'How?' en 'What?'. Waarom besta je? Waarom doe je wat je doet? Wat voeg je toe? Op de vraag 'Why?' antwoordden onze medewerkers eensgezind: organisaties helpen innoveren geeft ons een kick, een warm gevoel. Daarom komen ze bij ons werken, daarvoor komen ze hun bed uit. How? Door onze persoonlijke benadering en strategische samenwerkingen. Zowel intern als naar onze klanten toe. Hoe kunnen we onze klant helpen als persoon, als team en in de branche waarin hij actief is?

De persoonlijke klik is en blijft onze prioriteit. Hoe digitaal onze omgeving wordt, hoe groter de impact is van het menselijke contactmoment. Daarom steken we veel tijd in het opbouwen



van een relatie, om zo te ontdekken wat een bedrijf nodig heeft en waar het zich prettig bij voelt. Daarbij denken we continu een stapje verder: welke uitdagingen zullen er nog gaan komen?

We kiezen daarnaast voor een duidelijke branchefocus. Je kunt als bedrijf zeggen: dit is mijn aanbod. Wij zetten dat juist specifiek per markt neer. We zijn begonnen in de zorg, overheid en educatieve branche, daarna hebben we een team voor de industrie opgezet en een half jaar geleden zijn we begonnen met een team voor groothandel, transport en logistiek. We kijken dan welke trends daar plaatsvinden in de IT. Zo openen zich soms deuren voor ons die we voorheen niet kenden. Bedrijven willen met hun kernactiviteit bezig zijn. Wij gaan met de bedrijven in gesprek hoe IT een motor kan zijn voor het behalen van doelen binnen hun kernactiviteit. Maar minstens zo belangrijk vinden we het dat we dat doen met oog voor de wereld om ons heen. Dat is altijd al zo geweest."

Hoe uit zich dat?

"Er zijn altijd mensen die het minder goed hebben dan wij. We werken bijvoorbeeld samen met een vrijwilligersorganisatie in Tilburg die bedrijven en maatschappelijke organisaties aan elkaar koppelt. Dan gaan we met het hele team naar een verzorgingscentrum of naar kinderen die uit probleemgezinnen komen om samen activiteiten te doen of iets op te knappen. We willen breed georiënteerd zijn en betrokken. Niet alleen financiële prikkels geven maar ook met onze mensen aanwezig zijn. Onze medewerkers krijgen jaarlijks uren vanuit ACES Direct om specifiek aan dit soort activiteiten te besteden. Het staat letterlijk in onze richtlijnen beschreven dat ze hiervoor geen eigen uren hoeven op te nemen.

Een half jaar geleden zijn we ook terechtgekomen bij Spitsbrekers. Dit radioprogramma heeft als doel Nederland meer filevrij te maken. In onze oplossing staat 'werken wanneer en waar het jou uitkomt' centraal. Daarvoor gebruiken we de hashtag #houdoefile. Zo geven we klanten en medewerkers het advies om bijvoorbeeld niet in de file te blijven staan maar een afrit te nemen en daar een plekje te zoeken om te werken of thuis te blijven werken. Wij kunnen dat faciliteren en dragen zo ook een steentje bij aan CO2 reductie. Ons volledige MVO-beleid resulteert in het bereiken van MVO prestatieladder 3. Binnen onze organisatie hebben we een MVO werkgroep die graag over maatschappelijk verantwoord ondernemen nadenkt en medewerkers komen vaak zelf met mooie initiatieven."

Hebben jullie nog wensen voor de toekomst?

"We zitten in een wereld waar veel overnames plaatsvinden. Dat hebben we zelf ook een aantal keer gedaan. Onze kracht is dat we op eigen middelen draaien, zonder investeerders met kapitaalinjecties, en daardoor alle vrijheid hebben om te doen wat we graag willen. We noemen onszelf eigenwijs,



omdat we alles op onze eigen wijze doen. Daardoor maak je soms fouten, maar daar leer je van. Dat proberen we zo lang mogelijk vol te houden en dat maakt ons uniek.

Natuurlijk laten we ons adviseren en coachen door specialisten om ons heen. We willen blijven doorgroeien, maar wel op onze eigen manier. We zetten nu stappen richting de magische grens van 100 miljoen, maar wel met behoud van al het voorgaande. Ons persoonlijke en maatschappelijke karakter en onze mensen iets moois bieden, en klanten helpen innoveren met IT vanuit de branchefocus. Samen met onze medewerkers kijken we naar de toekomst. Hoe kunnen we hun talenten benutten, wat zijn hun ambities? Want als onze mensen groeien, groeien we als organisatie ook!"

